

# Le Châtillonnais a fait sa foire du 1<sup>er</sup> au 6 novembre 2023

Depuis de nombreuses années, la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) est un partenaire privilégié de la Communauté de Communes du Pays Châtillonnais. Grâce à cette relation de confiance, les acteurs du territoire ont pu être présents sur le stand de la CCI, à la Foire Internationale et Gastronomique de Dijon, du 1<sup>er</sup> au 6 novembre.

C'est une première pour le Châtillonnais, dont se réjouit Jérémie Brigand, en raison du nombre de visiteurs et de l'opportunité unique de promouvoir le territoire et ses acteurs économiques et touristiques : « Notre savoir-faire châtillois, nos producteurs locaux et nos filières d'excellence ont bénéficié d'une remarquable vitrine, avec des retombées qui peuvent être considérables ». En effet, en moyenne, plus de soixante contacts sérieux ont été pris par jour avec l'Office de tourisme, l'association de la Truffe côte-d'orientale, l'œnocentre Ampélopsis, Nasser Volant et le club des Entreprises. Majoritairement dijonnais, certains visiteurs venaient pourtant de plus loin comme cette famille de Malaisie qui souhaite passer 15 jours dans le Châtillonnais au printemps pour faire des randonnées. Des associations dijonnaises ont également demandé des devis pour voyager en groupes tandis que plusieurs personnes, à la recherche de réorientation professionnelle, ont été intriguées par le panneau « Ici on recrute ». La brochure à l'attention des futurs habitants a été particulièrement appréciée et tous les acteurs locaux attendent de pouvoir concrétiser ces contacts. Un coup de projecteur important, notamment le samedi 6 novembre où près



Lors de la présentation du stand.

de 100 personnes ont assisté à un moment dédié au Châtillonnais et où Danielle Juban, présidente de Dijon Bourgogne Events, et



Le stand de la Communauté de Communes et de l'Office de tourisme.

Francis Pennequin, vice-président de la CCI, ont rappelé leur attachement au Pays Châtillonnais tandis que Jérémie Brigand a souligné les nombreuses années de très bonne collaboration entre ces structures qui ont pu

aboutir à cette mise en lumière. « Cette présence était une première pour le territoire et a permis de mettre en valeur ses atouts en offrant une vitrine promotionnelle exceptionnelle. »



Nasser volant a attiré beaucoup d'enfants.